

نگاهی تامل بر انگیز بر وضعیت واردات خودرو در کشور

بازار خودرو ایران را از لحاظ قیمتی، می توان به حدود ۸ بخش قیمتی تقسیم نمود. بخش اول (PR1)، بخش قیمتی ارزان قیمت (یعنی خانواده ایکس ۱۰۰ و تیبا) و بخش هشتم (PR8)، بخش خودروهای لوکس و گران قیمت (انواع بی ام و، پورشه، فراری، لکسوس و...) می باشند. بخش دوم و سوم (PR2-3) هم خودروهای با قیمت متوسط بازار (انواع پژو، سمند، تندر ۹۰ و...) می باشند.

سود حاصل از واردات خودرو تنها در همین بخش قیمتی آخر و نه سایر بخشها چقدر بوده است؟



در سال ۹۱، میزان پول جذب شده در صنعت خودرو در بازار ایران در بخش های مختلف قیمتی بصورت نمودار زیر است

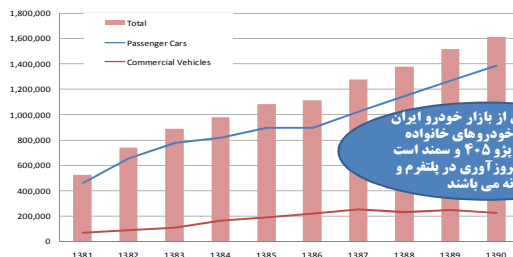


صنعت خودروی کشور طی سالیان گذشته از رشد خوبی در حوزه تولید برخوردار بوده و در بین کشورهای جهان به جایگاه مناسبی دست یافته (رتبه ۱۳ و بالاتر از روسیه در سال ۲۰۱۱) و نیازهای جامعه را پوشش داده اما از بعد توسعه محصولات جدید، با چالش روبرو می باشد

کشورهای خودرو ساز به ترتیب تیراژ (میلیون دستگاه):

1. چین: 18.2
2. ژاپن: 9.6
3. آمریکا: 7.7
4. آلمان: 5.9
5. کره جنوبی: 4.3
6. برزیل: 3.6
7. هند: 3.5
8. اسپانیا: 2.1
9. مکزیک: 2.3
10. فرانسه: 2.2
11. کانادا: 2
12. تایلند: 1.61
- 13. ایران: 1.6**
14. روسیه: 1.4

Total Local Sales-Years:1381 to 1390



وضعیت امروز:

واردکنندگان سود حداکثری می برند قیمت خودروهای وارداتی، آزاد است	خودروسازان به مرز زیان رسیده اند! قیمت خودرو توسط دولت کنترل می شود و بدلیل دخالت دولت، طی سالیان گذشته همراستا با تورم افزایش نیافته است.
تعرفه اسمی واردات: ۴۰٪ تعرفه موثر (با توجه به پرداخت تعرفه بر اساس نرخ مبادله): حدود ۳۱٪	تعرفه اسمی تولید خودرو(تا ساخت داخل): ۲۵٪ : ۲۶٪ تعرفه موثر (با توجه به پرداخت تعرفه بر اساس نرخ مبادله): حدود ۲۰٪

اختلاف تعرفه بین واردات و مونتاژ خودرو: حدود ۱۱٪

راهبرد کلی خودرو: خودروساز اول در منطقه

نقش صنعت خودرو	نقش دولت
<ul style="list-style-type: none"> تداوم تولید خودرو تنوع محصول در همه بخش های بازار تاسیس صندوق توسعه محصول در صنعت خودروسازی و واریز سود حاصل از واردات در این صندوق برای توسعه محصول جدید توسعه محصولات جدید با برند در بخش های دارای مزیت در بازار ایجاد و توسعه اشتغال و کارآفرینی 	<ul style="list-style-type: none"> پذیرش قیمت گذاری در حاشیه بازار بازار در برابر سرمایه گذاری: در اختیار قراردادن کل بازار به بازیگران صنعت خودرو و نه دلان خودرو (منع واردات خودرو توسط دلان یا شرکتهای وارد کننده و اعطای مجوز واردات به خودروسازان با شرکای تجاری که در صنعت خودروی ایران سرمایه گذاری کرده اند یا می کنند) توازن نرخ ارز و تعرفه برای صادراتی سازی صنعت خودرو پذیرش هزینه های تحقیق و توسعه محصولات جدید بعنوان مالیات پرداختی جایگزینی خودروهای فرسوده با اعطای تسهیلات ۱۵۰۰ دلاری (حدود ۴.۵ میلیون و نه ۱.۵ میلیون)